



CARREFOUR TIERS-MONDE

365, Boul. Charest Est
Québec (Québec) G1K 3H3

Tél. : (418) 647-5853
Télec : (418) 647-5856
info@carrefour-tiers-monde.org
www.carrefour-tiers-monde.org

Rapport d'activités 2002-2003

Plan d'action 2003-2004

DANS UN CONTEXTE DE MOBILISATION INTERNATIONALE

**AGIR SUR LES CONFLITS DANS LE MONDE
ET SUR LA SITUATION DES ENFANTS TOUCHÉS PAR LA GUERRE...**

Juin 2003

DANS UN CONTEXTE DE MOBILISATION INTERNATIONALE

AGIR SUR LES CONFLITS DANS LE MONDE ET SUR LA SITUATION DES ENFANTS TOUCHÉS PAR LA GUERRE...

PRÉSENTATION

Carrefour Tiers-Monde, en clôturant sa 34^e année d'existence, a pu encore une fois relever le grand défi qui l'anime depuis sa fondation, soit celui de *faire grandir la solidarité internationale* dans la grande région de Québec et de Chaudière-Appalaches. Cet objectif revêt une importance encore plus marquée dans le contexte de cette année 2002-2003 où, plus que jamais, la solidarité et la mobilisation à l'échelle mondiale ont été au cœur de nos préoccupations. C'est donc à travers des thèmes comme la situation des conflits dans le monde, les enfants touchés par la guerre, la mondialisation et l'économie solidaire que nous avons réalisé une foule d'activités d'éducation et de mobilisation du public tout au cours de l'année. La programmation 2002-2003 a donc suivi son cours mettant en scène de nombreux événements et activités qui ont exigé, comme toujours, une bonne dose d'énergie et de détermination de la part des membres de l'équipe et des bénévoles de Carrefour. En effet, c'est grâce aux efforts de tous et de toutes que Carrefour a pu offrir au grand public de la région de Québec une programmation variée et de qualité. Faire grandir la solidarité internationale est demeuré notre leitmotiv tout au cours de cette année, arrimant ainsi le grand défi de Carrefour et les actions mises de l'avant pour le réaliser.

Les objectifs suivants ont guidé la programmation 2002-2003 :

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ① Faire en sorte que les gens des régions de Québec et Chaudière-Appalaches comprennent l'importance de la solidarité internationale pour un développement humain juste et équitable pour l'ensemble des peuples du monde.
- ① Faire reconnaître le droit pour tous et toutes de vivre dans la dignité, la justice et l'équité.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- ① Actualiser la réalisation de la mission d'éducation et de sensibilisation de Carrefour à travers différentes interventions.
- ① Maintenir un volume d'activités d'éducation qui soit signifiant et qui permette une qualité d'information et une mobilisation sur les enjeux du développement, en lien avec la mondialisation, la défense des droits humains, la paix mondiale, etc., tout en assurant la visibilité de Carrefour;
- ① Maintenir la réputation de Carrefour tant au plan de son expertise que de son professionnalisme.
- ① Maintenir une stratégie d'autofinancement.
- ① Assurer des liens de collaboration entre l'auberge L'Autre Jardin et Carrefour Tiers-Monde.
- ① Faire les représentations nécessaires pour la reconnaissance politique du travail d'éducation au développement et à la solidarité internationale;

- ④ Assurer des liens avec le réseau des OCI (AQOCI) dans la recherche d'alternatives et la mise en place de nouveaux fonctionnements et nouvelles collaborations.

L'AXE ÉDUCATION

L'INFORMATION, UN PAS VERS LA MOBILISATION...

Offrir au public des outils et des moyens pour décoder l'actualité internationale et mieux comprendre les grands enjeux de l'heure, informer la population des problématiques de développement du Sud et des liens à faire avec notre réalité ont été les objectifs majeurs de Carrefour Tiers-Monde cette année. Nos activités d'information nous ont permis de rejoindre directement autour de douze mille (12000) personnes (grand public, groupes de femmes, jeunes, réseaux communautaire, syndical, développement local, environnement, communautés culturelles et religieuses, membres d'organismes de coopération internationale (OCI), enseignants, etc.).

Pour nous permettre d'atteindre nos objectifs, ces services sont offerts à la population :

- ④ *Le service d'accueil et référence* pour individus et organisations favorise la circulation de l'information. Rendre visible l'expertise de Carrefour Tiers-Monde est l'un des buts premiers de ce service.

- ④ *Le bulletin Carrefour Information*, publié mensuellement (*1200 exemplaires*) vise à informer la population sur les activités de solidarité et de développement international mises de l'avant par des groupes et comités de solidarité (30) tout en assurant la visibilité de Carrefour. Ce calendrier d'activités s'avère un organe d'information efficace reflétant les grands enjeux de l'heure. Il est diffusé *dans 230 organismes* (réseaux d'éducation, communautaire, syndical, etc.) qui publient cette information dans leur milieu pour rejoindre une population pouvant atteindre plus de trois mille personnes.

- ④ *Le Centre de documentation* regroupe des services de référence pour le grand public et permet à bon nombre de personnes de bénéficier d'une documentation de qualité. Que ce soit pour du matériel pédagogique,

des dossiers d'informations, des références concernant le domaine de la solidarité internationale, le centre de documentation peut répondre aux demandes d'individus désireux de réaliser une expérience dans un pays du Sud ou d'approfondir leurs connaissances sur la problématique du développement. Ce service assure une visibilité dans le milieu et permet d'informer une clientèle dont c'est souvent le premier contact avec Carrefour Tiers-Monde et le réseau des organismes de coopération internationale. Comme à chaque année, bon nombre de personnes, *autour de trois cents (300), ont circulé au centre de documentation.*

- ④ *Une formation offerte au public sur le commerce équitable* à la boutique ÉquiMonde a réussi à réunir plus *d'une centaine de personnes autour de ce thème.* Cette activité a été le point de départ de la constitution *d'une équipe solide d'une trentaine de bénévoles* qui se sont également impliqués dans des activités d'information et de sensibilisation de Carrefour tout au cours

de l'année (promotion du commerce équitable et autres).

De la mobilisation à l'action...

Carrefour a réalisé son travail de sensibilisation et de mobilisation auprès de la population autour de ces thèmes : les enfants touchés par la guerre, la situation des conflits dans le monde, le commerce équitable, les problématiques de la désertification dans les pays du Sud, de la mondialisation ou encore de la zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA), etc. En collaboration et en concertation avec différents partenaires, tels le Musée de la civilisation, les organismes de coopération internationale, les comités de solidarité internationale des régions de Québec et Chaudière-Appalaches, les organismes d'éducation et gouvernementaux, Carrefour réalise, tout au long de l'année, bon nombre d'activités qui visent **à informer des problématiques de développement du Sud et à favoriser l'engagement de la population dans des actions concrètes de solidarité et de soutien à des initiatives de développement.**

🌍 **Journée de réflexion : « Comprendre et agir pour une paix juste »** : les attentats du



11 septembre et la dérive sécuritaire et militariste à laquelle ils ont donné lieu en Amérique du Nord et ailleurs ont

interpellé avec force les mouvements de solidarité internationale et les autres mouvements sociaux au Québec. Cette interpellation a conduit à initier une grande concertation visant à identifier des moyens collectifs d'action pour promouvoir un monde de justice et de paix. C'est dans le cadre de cette initiative que **Carrefour Tiers-Monde, en collaboration avec l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQOCI), a tenu cette journée de réflexion qui a attiré plus de 70 participants et participantes de divers milieux (communautaire, syndical, scolaire, etc.).**

🌍 **La Journée mondiale de lutte contre la désertification** : Carrefour Tiers-Monde, en



collaboration avec Solidarité Canada Sahel, a continué de sensibiliser le grand public aux causes et aux conséquences de

la désertification en assurant la promotion de la **Journée mondiale de lutte contre la désertification** par le biais de différentes actions qui se sont tenues à Québec sous le thème « **Une planète au sommet... Rio+10 Johannesburg** ». Carrefour Tiers-Monde a donc initié et **réalisé une vaste campagne de solidarité auprès de la population et des décideurs en faisant circuler et signer plus de 5,000 cartes postales** demandant au Premier Ministre du Canada de ratifier le protocole de Kyoto et de renoncer aux crédits d'énergie propre qui diminueraient considérablement les obligations du Canada à réduire ses émissions de gaz à effet de serre. En plus de cette campagne, nous avons réalisé des événements médiatiques pour promouvoir la Journée mondiale de lutte contre la désertification en produisant des capsules radio, en diffusant de l'information dans les journaux locaux et en faisant de l'affichage public dans tous les quartiers centraux. Dans l'ensemble, **nous estimons que 5000 personnes ont pris part activement aux activités de la Journée** et que, plus ou moins deux cent mille (200,000) ont été informées et sensibilisées aux causes et aux conséquences liées à cette problématique.

- Le travail de sensibilisation aux droits des enfants s'est manifesté, encore cette année, avec le projet « **Au Sud comme au Nord... les enfants d'abord!** »

en collaboration avec le SERQ (Syndicat des enseignants de la région de Québec) et de la CSQ (Centrale des syndicats du Québec).



Grâce au matériel pédagogique produit et distribué dans **plus de 140 classes de niveau primaire, plus de 4,000 enfants** ont été sensibilisés à la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant. Ainsi, ceux-ci ont pu découvrir le Rwanda par l'échange de cartes postales avec des jeunes de plusieurs régions. De plus, grâce à la participation du CECI (Centre d'études et de coopération internationale), Carrefour Tiers-Monde a pu réaliser **un échange terrain avec l'Association des guides du Rwanda**. Une représentante de Carrefour s'est donc rendue au Rwanda pour rencontrer les élèves ainsi que les enseignants et enseignantes ayant participé au projet **Au Sud comme au Nord** et, à son tour, une représentante africaine est venue effectuer une tournée d'une quinzaine de jours au Québec.

- Les Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI)** ont eu lieu du 17 au 27 octobre 2002 sous le thème « **Choisissons notre monde pour une paix juste** ».



Plus d'une vingtaine d'organismes et de réseaux de solidarité se sont impliqués directement et **près de dix mille (10 000) personnes ont été rejointes** par le biais de nombreuses activités dans la région. Carrefour Tiers-Monde assure la coordination de cet événement depuis 6 ans. Le rôle de CTM, en tant que coordonnateur régional (Québec et Chaudière-Appalaches), consiste à assurer la visibilité des Journées, à informer et sensibiliser le public sur le thème choisi, à faire connaître le travail des organismes de

coopération et comités de solidarité internationale de la région et surtout, à susciter des réflexions et des actions de mobilisation chez la population. **Cette année, les JQSI ont regroupé plus d'une dizaine d'activités, dont plusieurs conférences portant sur la situation des conflits dans le monde.**

- La 13^e édition de la Journée de solidarité Nord-Sud** s'est tenue au Musée de la civilisation; **quelque 2000 personnes ont eu l'occasion de visiter les kiosques** d'information des différents organismes de coopération et de solidarité internationale de la région. Au cours de cette journée, le grand public a eu l'opportunité de participer à une conférence panel sur « **l'Afghanistan : les enjeux en Asie Centrale et la situation des femmes** » en présence de Madame Victoria Barzi du Comité de solidarité avec les femmes afghanes. De plus, le public de tout âge a été invité à poser une action concrète dans le cadre du projet d'art social « **La liane Nord/Sud** » un projet qui vise à appuyer la Convention relative aux droits de l'enfant.

- Carrefour Tiers-Monde, avec l'appui du Fonds MRI-AQOCI a réalisé **une pochette pédagogique intitulée « En solidarité avec les enfants touchés par la guerre ».**



Dans un contexte de guerre et de conflits armés, cet outil d'éducation propose une

réflexion sur la situation des droits des enfants touchés par la guerre en abordant trois thèmes majeurs, soit la santé, l'éducation et la justice. Constats et actions sont également présentés pour chacun des thèmes. **Plus de 400 pochettes ont été produites et distribuées** dans le milieu.

- La Campagne de solidarité sur la sécurité humaine et les enfants touchés par la**

guerre a permis à des milliers de personnes provenant de divers milieux (communautaire, scolaire, syndical, politique, etc.) de se sentir concernées par la question des enfants touchés par la guerre. En effet, Carrefour Tiers-monde a fait circuler *une pétition et a recueilli plus de 8 000 signatures* d'adultes et d'enfants revendiquant la protection des enfants touchés par la guerre. Cette pétition a été remise en conférence de presse à Madame Christiane Gagnon, députée du Bloc québécois, et acheminée par la suite à la Chambre des communes réunie en Parlement. *Le 12 juin 2003, la Chambre des communes a adopté unanimement le dépôt de cette pétition* exigeant des actions tangibles dans le but de protéger les enfants touchés par la guerre, notamment en demandant au Canada de ne pas se rallier aux intentions belliqueuses des puissances voulant imposer leur domination sur le monde, et également, de faire de l'aide aux enfants touchés par la guerre une de ses priorités.

🌍 **Équimonde, la boutique de commerce équitable** mise sur pied par Carrefour Tiers-



Monde a permis de rejoindre la population de la grande région de Québec tout au cours de l'année en

proposant une nouvelle approche dans le domaine des échanges entre pays du Nord et du Sud. La boutique ÉquiMonde est également un lieu d'implication sociale où bénévoles et clients peuvent échanger sur la problématique du commerce équitable. *Nous estimons à plus de deux mille (2000) le nombre de personnes* qui ont circulé à la boutique cette année.

- 🌍 Carrefour Tiers-Monde a également poursuivi son travail d'éducation et de sensibilisation du public en donnant plusieurs *conférences sur le commerce équitable* dans les milieux scolaires (Réseau des écoles vertes Brundtland), gouvernementaux (ministère

des Travaux publics Canada) et autres. Également, Carrefour a organisé deux (2) *conférences publiques sur la région des Grands Lacs africains, notamment sur les conséquences de la guerre pour les femmes en République démocratique du Congo ainsi que sur la transition politique au Burundi, phase II*. De plus, en collaboration avec le Conseil central de Québec Chaudière-Appalaches (CSN), Carrefour a tenu une conférence publique sur *la situation de femmes mexicaines face à la mondialisation en présence de Madame Miriam Martinez, militante au Centre d'appui à la femme Margarita Magon du Mexique*. Aussi, dans le cadre des activités de cinéma d'engagement, Carrefour a présenté le documentaire « **Raoul Léger, la vérité morcelée** » en collaboration avec l'ONF (section de Québec). Ce film relatait les circonstances de la mort nébuleuse du missionnaire laïque du Nouveau-Brunswick, au Guatemala au début des années quatre-vingts. La projection a été suivie d'un échange avec le public en présence d'un invité du Projet accompagnement Québec-Guatemala. Enfin, en collaboration avec l'organisme Équiterre, *Carrefour a organisé une conférence publique* sur le commerce équitable ayant pour thème : « *Le commerce équitable une alternative à la mondialisation* » qui s'est déroulée au Musée de la civilisation en présence de Madame Antonia Rodriguez, directrice de l'Association artisanale bolivienne « Señor de Mayo » ARSARBOLSEM. *Plus de mille (1000) personnes ont donc été rejointes* par ces activités de sensibilisation.

- 🌍 *Une rencontre portant sur la mondialisation et les personnes retraitées* a été réalisée en collaboration avec le Centre international de solidarité ouvrière (CISO) et Carrefour Tiers-Monde. En présence de Madame Paulina Pineda Aldana, Présidente de la Fédération nationale des retraités du Guatemala, cette rencontre a permis d'échanger sur les effets et les impacts de la mondialisation sur les travailleurs et les retraités tant ici qu'au Sud et d'identifier

d'éventuelles pistes d'actions communes pour

faire face à ce phénomène.

La solidarité porteuse d'actions...

La solidarité étant une source de mobilisation, Carrefour Tiers-Monde a continué de **maintenir le réseau de solidarité à Québec et à offrir des appuis aux groupes, comités, individus qui désirent agir en solidarité internationale** et renforcer les liens entre le Nord et le Sud. Cette année, plus de cinq mille (5000) personnes se sont impliquées dans différentes actions et campagnes de solidarité.

- 🌐 Encore une fois cette année, Carrefour Tiers-Monde s'est associé à diverses campagnes de solidarité, notamment celle de **la Coalition Québec-Palestine** visant à mettre fin à l'occupation des territoires palestiniens occupés depuis 1967. Sous forme de pétition, cette campagne a permis à Carrefour Tiers-Monde de recueillir **plus de quatre cents (400) signatures**. Carrefour Tiers-Monde a également pris part à la **campagne contre la guerre en Irak** afin de dénoncer le plan d'agression imposé par l'administration Bush contre l'Irak et les sanctions inhumaines adoptées contre ce même pays. En tant que **membre de la Coalition Québec-Irak et Québec-Palestine, Carrefour a participé aux réunions** et pris part à plusieurs actions qui se sont déroulées tout au cours de l'année pour dénoncer ces conflits.
- 🌐 **L'appui de Carrefour Tiers-Monde aux comités de solidarité** a permis la réalisation d'actions initiées par différents organismes et comités offrant des occasions de poser des gestes concrets de solidarité. Grâce à ces actions, CTM a pu collaborer avec d'autres organismes de coopération internationale et s'est impliqué dans des réseaux nationaux et internationaux en appuyant, par exemple, **la démarche entreprise par « Équipe de Paix »** formée d'une délégation canadienne, à laquelle participait Monsieur Robert Turcotte membre de Carrefour Tiers-Monde, sous la supervision de Peace Team Canada et d'Objection de Conscience. L'objectif de cette mission de paix visait à assurer une présence internationale au sein de la communauté irakienne et à faire connaître la situation réelle à l'ensemble de nos réseaux.
- 🌐 Carrefour Tiers-Monde continue également d'exprimer sa solidarité en demeurant actif dans différents réseaux de mobilisation dont le **Réseau d'urgence sur les droits humains en Amérique latine (Colombie, Guatemala, Chili, etc.) en appuyant plusieurs actions de solidarité**.
- 🌐 En collaboration avec le Réseau international sur les droits humains de Québec, **Carrefour a aussi organisé deux (2) conférences publiques portant sur la situation des droits humains en Colombie**.
- 🌐 **Les médias** constituent également une source de sensibilisation importante pour Carrefour. Cette année, une soixantaine d'interventions (radio-télé-journaux), rejoignant environ une trentaine de médias, ont été réalisées. Les participations de Carrefour Tiers-Monde à la radio de Radio-Canada, aux réseaux TVA et TQS (notamment sur la boutique de commerce équitable) ainsi que les articles parus dans les deux quotidiens de la région, le Soleil et le journal de Québec, assurent la diffusion d'une information différente et accroissent la visibilité de Carrefour. En plus de ces ressources médiatiques, la promotion de nos activités dans divers endroits publics

(réseaux d'éducation, bibliothèques, restaurants et cafés, etc.) contribue à faire grandir notre réseau dans la région.

L'AXE PÉRENNITÉ

LE FINANCEMENT, UNE PRÉOCCUPATION CONSTANTE

Malgré ses sources de financement limitées, Carrefour a réussi à réaliser son travail d'éducation grâce à l'appui de ses membres et à la contribution de ses différents partenaires. Le financement par projets exige beaucoup d'énergie, sans pour autant combler le financement de base de l'organisme, à court et à moyen terme. La boutique de commerce équitable ÉquiMonde et l'auberge L'Autre Jardin, mises sur pied par Carrefour sont des sources complémentaires de financement bien entendu, mais en ce qui a trait à l'auberge, le projet ne sera rentable qu'à moyen terme. En attendant, Carrefour doit toujours faire preuve d'énergie, d'imagination et d'ingéniosité pour sa survie financière.

- 🌐 La boutique de commerce équitable ÉquiMonde a ouvert ses portes le 19 juin 2002. Des produits de *commerce équitable provenant de vingt pays différents* sont offerts à la clientèle de l'auberge et au grand public de la région de Québec. De plus, des sorties à l'extérieur, dans différents ministères et lieux publics, nous ont permis d'accroître la visibilité de la boutique et de sensibiliser une très grande partie de la population à l'achat de produits équitables provenant de coopératives d'artisans du Sud.
- 🌐 *L'auberge L'Autre Jardin* a ouvert ses portes le 15 juin 2000. Depuis ce temps, son taux d'occupation se compare avantageusement à ceux des établissements hôteliers de la région de Québec. Sa clientèle se situe dans les milieux des ONG, OCI et des touristes provenant d'un peu partout dans le monde. Son but est de résoudre les problèmes de financement récurrent de CTM et d'assurer la pérennité de son action auprès du grand public.
- 🌐 *L'appui financier de certains organismes de coopération internationale* (Développement et Paix, Cardinal Léger et ses œuvres, Solidarité Canada Sahel, etc.) a permis à CTM de mener à bien diverses activités d'éducation et de sensibilisation du public dans la région. La réalisation de ces projets, en coopération avec les OCI, fait partie de la longue tradition de collaboration de CTM, assurant la reconnaissance de son expertise, de son professionnalisme et de son leadership à l'échelle régionale.
- 🌐 La collaboration avec des partenaires tels *le ministère de l'Éducation (PSEPA), le ministère des Relations internationales (MRI) le Syndicat des enseignants de la région de Québec (SERQ), la Centrale des syndicats du Québec (CSQ), etc.* a permis de réaliser des activités de sensibilisation et de mobilisation auprès du public et de divers réseaux de la région (communautaire, syndical, scolaire, femmes, etc.). La réalisation de ces projets ne peut toutefois assurer la mise en place des activités régulières de Carrefour, ni l'assurance de son fonctionnement de base.
- 🌐 *Le programme d'appui à la mission globale (PAM) des organismes d'éducation à la solidarité internationale* a vu le jour cette

année. En effet, une entente triennale a été signée entre l'AQOCI, une douzaine de ses membres (dont Carrefour Tiers-Monde) et le MRI en vue d'assurer une partie de leur financement de base jusqu'en 2005. Cette entente est survenue suite à la mise en œuvre de la politique de l'action communautaire autonome adoptée en septembre 2001.

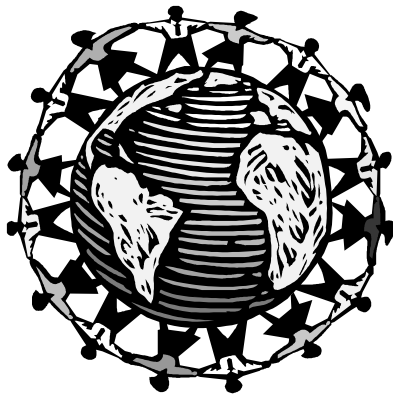
④ Afin d'assumer le financement de plusieurs activités (Carrefour Information, conférences publiques, etc.) beaucoup d'efforts ont été investis, que ce soit en matière de collaborations avec des organismes ou de *commandites* et *contributions gouvernementales* (députés).

④ *La soirée théâtre au PÉRISCOPE* a encore une fois mobilisé le réseau des bénévoles de Carrefour et a permis de vendre la presque totalité des billets disponibles. Cette activité touche de plus en plus de personnes hors du réseau de Carrefour.

④ *Le bingo*, activité et source d'autofinancement pour Carrefour, a généré, cette année, un revenu un peu plus élevé que prévu, comparativement aux dernières années où on enregistrait plutôt une baisse de revenus.

④ *La campagne de levée de fonds* a atteint son objectif, malgré une sollicitation toujours grandissante auprès de la population.

④ *Le comité de réflexion sur le financement de CTM* a poursuivi sa démarche en vue de trouver des solutions concrètes de financement à court et à moyen terme pour assurer le fonctionnement de base et les activités régulières de CTM. Une démarche entre les membres du C.A. de CTM et les membres du C.A. de l'auberge L'Autre Jardin a été entreprise à cet effet.



LA CONCERTATION

L'implication de Carrefour et sa présence active dans les luttes de la population de la région assurent le maintien de la concertation avec le milieu régional. Reconnu comme un interlocuteur important, Carrefour Tiers-Monde apporte une contribution soutenue à la réflexion au sein de différentes instances du milieu communautaire, syndical, etc. De plus, Carrefour favorise l'implication des membres et bénévoles et continue son travail de représentation politique, tant en matière de défense collective des droits que de promotion de l'éducation au développement durable.

- 🌐 **La participation et la représentation** de Carrefour aux différentes tables de concertation, regroupements, coalitions et autres instances (*Comité aviseur du Secrétariat à l'action communautaire autonome, Forum social régional de Québec et Chaudière-Appalaches, Coalition Québec-Irak et Québec-Palestine, Caisse d'économie des travailleuses et travailleurs Desjardins, Repac 03-12 etc.*) et sa présence active dans le réseau des organismes de coopération internationale (Association québécoise des organismes de coopération internationale) ont permis de maintenir la concertation tant à l'échelle régionale que nationale.
- 🌐 **La concertation entre l'auberge L'Autre Jardin et Carrefour Tiers-Monde** a été assurée tout au long de l'année par la présence régulière d'un membre du C.A. de Carrefour aux rencontres du C.A. de l'auberge et par la tenue de rencontres ponctuelles entre les deux directions. L'assemblée générale annuelle des actionnaires, réunissant tous les membres des deux conseils d'administration, a permis de définir les grandes orientations et stratégies qui seront au cœur du développement de Carrefour et de l'auberge au cours de la prochaine année.
- 🌐 Les communications et les invitations spéciales aux membres ainsi que l'implication du C.A. et des bénévoles contribuent à garantir **la vie démocratique de Carrefour**. L'équipe, le C.A. et des bénévoles ont assuré une présence soutenue dans le milieu. Carrefour s'est impliqué dans des dossiers importants: mise en œuvre de la politique de reconnaissance de l'action communautaire autonome, Table de concertation des organismes de commerce équitable et entreprises d'économie sociale du Québec, etc.
- 🌐 Pour parvenir à réaliser toutes ces activités avec aussi peu **de moyens et de ressources humaines**, Carrefour Tiers-Monde doit compter sur l'engagement du personnel en place, ce qui représente l'investissement d'une somme d'énergie considérable de la part de toute l'équipe.