



RAPPORT D'ACTIVITÉS
2003-2004



Carrefour Tiers-Monde
35 ans

La passion de la solidarité

**CONSTRUIRE LA PAIX DANS UN CONTEXTE DE DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL DURABLE ET ÉQUITABLE**

JUIN 2004

CONSTRUIRE LA PAIX DANS UN CONTEXTE DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DURABLE ET ÉQUITABLE

PRÉSENTATION

En 2003-2004, Carrefour Tiers-Monde a clôturé sa 35^e année d'existence. Encore une fois il a réussi à témoigner de cette grande passion qui l'anime depuis ses débuts, soit celle de faire grandir la solidarité internationale. De multiples préoccupations ont teinté la programmation 2003-2004 de Carrefour Tiers-Monde, que ce soit la situation des enfants touchés par la guerre, le commerce équitable comme réponse à la mondialisation ou les conséquences des divers conflits qui sévissent dans le monde. L'année a débuté par des actions entreprises pour s'opposer à la zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA) et s'est poursuivie par la tenue d'activités et d'événements diversifiés, qui ont exigé des membres de l'équipe et des bénévoles de Carrefour une grande détermination et beaucoup d'énergie. Le grand public de Québec et de Chaudière-Appalaches a une fois de plus, été informé sur différents thèmes en lien avec la solidarité internationale. Il nous a signifié son appui de différentes façons, et plus particulièrement par sa plus grande sensibilité à cette nouvelle façon de consommer qu'est le commerce équitable.

Les objectifs suivants ont guidé la programmation 2003-2004 :

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- ① Promouvoir auprès de la population des régions de Québec, l'importance de la solidarité internationale pour un développement humain juste et équitable pour l'ensemble des peuples du monde.
- ② Faire reconnaître le droit pour tous et toutes de vivre dans la dignité, la justice et l'équité.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES






- ③ Actualiser la réalisation de la mission d'éducation et de sensibilisation de Carrefour, à travers différentes interventions;
- ④ Entretenir un volume d'activités d'éducation qui soit signifiant et qui permette une qualité d'information et une mobilisation sur les enjeux du développement en lien avec la mondialisation, la défense des droits humains, la paix mondiale, etc., tout en assurant la visibilité de Carrefour;
- ⑤ Maintenir la réputation de Carrefour tant au plan de son expertise que de son professionnalisme;
- ⑥ Assurer une stratégie d'autofinancement;
- ⑦ Soutenir des liens de collaboration entre l'auberge L'Autre Jardin et Carrefour Tiers-Monde;
- ⑧ Consolider les liens avec le réseau des OCI (AQOCI) dans la recherche d'alternatives et la mise en place de nouveaux fonctionnements et nouvelles collaborations.

L'AXE ÉDUCATION

L'INFORMATION, UN PAS VERS LA MOBILISATION...

Informers la population des différentes problématiques de développement du Sud et des liens à faire avec notre réalité ainsi que des moyens et des outils pour décoder l'actualité internationale. Informers les consommateurs sur l'alternative solidaire du commerce équitable comme façon de consommer. Nos activités d'information nous ont permis de rejoindre directement autour de douze mille (12 000) personnes (grand public, groupes de femmes, jeunes, réseaux communautaire, syndical, développement local, environnement, communautés culturelles et religieuses, membres d'organismes de coopération internationale (OCI), enseignants, etc.).

Pour nous permettre d'atteindre nos objectifs, ces services sont offerts à la population :

-  **Le service d'accueil et référence** pour individus et organisations favorise la circulation de l'information. Rendre visible l'expertise de Carrefour Tiers-Monde est l'un des buts premiers de ce service.
-  **Le bulletin Carrefour Information**, publié mensuellement (1200 exemplaires) vise à informer la population sur les activités de solidarité et de développement international mises de l'avant par des groupes et comités de solidarité (30) tout en assurant la visibilité de Carrefour. Ce calendrier d'activités s'avère un outil d'information efficace reflétant les grands enjeux de l'heure. Il est diffusé dans 230 organismes (réseaux d'éducation, communautaire, syndical, etc.) qui publient cette information dans leur milieu pour rejoindre une population pouvant atteindre plus de trois mille personnes.
-  **Le Centre de documentation** regroupe des services de références pour le grand public et permet à bon nombre de personnes de bénéficier d'une documentation de qualité. Que ce soit pour du matériel pédagogique, des dossiers d'informations, des références concernant le domaine de la solidarité internationale, le centre de documentation peut répondre aux demandes d'individus désireux de réaliser une expérience dans un
- pays du Sud ou d'approfondir leurs connaissances sur la problématique du développement. Ce service assure une visibilité dans le milieu et permet d'informer une clientèle dont c'est souvent le premier contact avec Carrefour Tiers-Monde et le réseau des organismes de coopération internationale. Comme à chaque année, bon nombre de personnes, autour de trois cents (300), ont circulé au centre de documentation.
-  **Des formations sur le commerce équitable offertes** aux futurs bénévoles ont réuni plus d'une centaine de personnes autour de ce thème. De nouveaux bénévoles se sont donc joints à l'équipe déjà en place et se sont impliqués dans des activités d'information et de sensibilisation tout au cours de l'année (promotion du commerce équitable et autres).
-  **Formation et sensibilisation des jeunes** de la grande région de Québec au commerce équitable et au développement d'une économie solidaire entre le Nord et le Sud, avec l'appui du Fonds Jeunesse Québec. Plus d'une cinquantaine d'écoles ont été visitées et des centaines de jeunes ont été sensibilisés au commerce équitable, en lien avec la mondialisation.

De la mobilisation à l'action...

La mobilisation et la sensibilisation de la population ont été réalisées autour de différents thèmes dont : la zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA), la mondialisation, le commerce équitable, les droits humains, etc. En collaboration et en concertation avec différents partenaires, tels le Musée de la civilisation, les organismes de coopération internationale, les comités de solidarité internationale des régions de Québec et Chaudière-Appalaches, les organismes d'éducation et gouvernementaux, Carrefour réalise, tout au long de l'année, bon nombre d'activités qui visent à **informer des problématiques de développement du Sud et à favoriser l'engagement de la population dans des actions concrètes de solidarité et de soutien à des initiatives de développement.**

- 🌐 Le travail de sensibilisation aux droits des enfants s'est manifesté, encore cette année, avec le projet « **Au Sud comme au Nord...les enfants d'abord!** » en collaboration avec le SERQ (Syndicat des enseignants de la région de Québec) et la CSQ (Centrale des syndicats de Québec). Grâce au matériel pédagogique produit et distribué dans **plus de 150 classes de niveau primaire, plus de 5000 enfants** ont été sensibilisés à la Convention des Nations Unies relative aux droits de l'enfant. Ainsi, ceux-ci ont pu découvrir le Guatemala par l'échange de cartes postales avec des jeunes de ce pays.



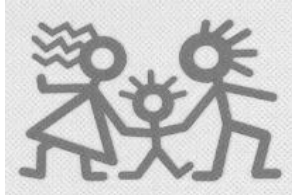
- 🌐 Une présence significative a été maintenue au sein de la Commission ZLÉA. Carrefour Tiers-Monde a participé à l'organisation de la **Consulta (consultation populaire sur la zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA))** et a aussi informé et sensibilisé la population de la région par diverses activités liées à la Consulta (formation populaire, cinéma d'engagement, soirée conférence, etc.).
- 🌐 **Les Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI)** ont eu lieu

du 6 au 16 novembre 2003 sous le thème « **Choisissons notre monde... L'eau pour tous, tous pour l'eau!** ». Plus d'une vingtaine d'organismes et de réseaux de solidarité se sont impliqués directement et **près de dix mille (10 000) personnes ont été rejointes** par le biais de nombreuses activités dans la région. Carrefour Tiers-Monde assure la coordination de cet événement depuis 7 ans. Le rôle de CTM, en tant que coordonnateur régional (Québec et Chaudière-Appalaches), consiste à assurer la visibilité des Journées, à informer et à sensibiliser la population sur le thème choisi, à faire connaître le travail des organismes de coopération et comités de solidarité internationale de la région et surtout, à susciter des réflexions et des actions de mobilisation chez la population. **Cette année, les JQSI ont regroupé une dizaine d'activités, dont plusieurs conférences portant sur l'accès à l'eau.**

- 🌐 **La 14^e édition de la Journée de solidarité Nord-Sud** s'est tenue au Musée de la civilisation; **plus de 2500 personnes ont eu l'occasion de visiter les kiosques** d'information des différents organismes de coopération et de solidarité internationale de la région. Au cours de cette journée, le grand public a eu l'opportunité de participer à une conférence sur « **L'eau en Palestine : pénurie, déséquilibre et conflit** » en présence de Monsieur Mark Zeitoun. De

plus, le public a été invité à se prononcer sur le projet de la zone de libre-échange des Amériques tel qu'il se négocie présentement, dans le cadre de la Consulta (consultation populaire sur la zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA)).

🌐 **ÉquiMonde, boutique de commerce équitable**, propriété de Carrefour Tiers-Monde, a permis de rejoindre la population de la grande région de Québec tout au cours de l'année



en proposant une nouvelle approche dans le domaine des échanges entre pays du Nord et du Sud. La boutique ÉquiMonde est également un lieu d'implication sociale où les bénévoles et la clientèle peuvent échanger sur les enjeux du commerce équitable. La boutique a été présente au traditionnel **Marché de Noël du Vieux-Port de Québec**, pendant la période des Fêtes et aussi à l'événement **Expo Manger Santé** aux espaces Dalhousie, où un nouveau type de clientèle a pu être rejoint. Plusieurs kiosques ont été tenus tout au long de l'année et à divers endroits, ce qui a permis de sensibiliser le public au commerce équitable et, dans certains cas, de procéder à la vente de produits équitables.

🌐 Carrefour Tiers-Monde a également poursuivi son travail d'éducation et de sensibilisation du public en organisant la tenue de nombreuses **conférences**. Des **conférences publiques sur différents thèmes concernant plusieurs pays du Sud, dont l'Argentine, la Bolivie, la République démocratique du Congo etc.** ont donc eu lieu.

De plus, des **conférences sur le commerce équitable** dans les milieux scolaires, gouvernementaux et autres ont été organisées. L'hiver a marqué le début d'une série de conférences, offertes une fois par mois, les « **Mardis-Équitables** », où sont invitées des personnes ressources impliquées dans cette nouvelle façon de consommer. Près de cinq cents (500) personnes ont été rejointes par ces activités de sensibilisation.

🌐 **Le 20 novembre 2003, date de l'anniversaire de la Convention relative**

aux droits de l'enfant, Carrefour Tiers-Monde, en collaboration avec la Bibliothèque Gabrielle-Roy, a participé au dévoilement d'un vaste projet d'art social : « La Liane Nord-Sud » sur la question des droits des enfants, réalisé par l'artiste Jocelyne Barnabé. Ce vernissage, en présence de l'artiste et de Madame Christiane Gagnon, députée de Québec, a permis de rendre public les 1989 signatures sur feuilles de cuivre, composent la sculpture, en appui aux enfants dans le monde. Plus d'une soixantaine de personnes étaient présentes lors du vernissage et environ 400 personnes ont visité l'exposition.

🌐 Carrefour Tiers-Monde était représenté au **Symposium international sur le commerce équitable**, à Cancún au Mexique, du 10 au 12 septembre 2003. Plusieurs acteurs du commerce équitable de partout dans le monde étaient présents et de nombreux liens s'y sont créés.

🌐 En septembre dernier a eu lieu la **Conférence internationale « Le Sud...et le Nord dans la mondialisation. Quelles alternatives? »** à l'Université du Québec en Outaouais. Carrefour Tiers-Monde y a participé, en plus d'y donner une conférence sur le thème « ONG de développement et solidarité internationale ».

🌐 Carrefour Tiers-Monde s'est impliqué dans l'organisation d'un **Forum sur le commerce équitable et l'économie sociale** qui a eu lieu à Québec le 30 janvier, et où étaient présents des organismes oeuvrant en commerce équitable et en économie sociale de partout au Québec. Ce fut un grand moment pour échanger et créer des liens entre les différents acteurs de l'économie solidaire.

🌐 Le réseau des Écoles vertes Bruntland (EAV-EVB) a invité Carrefour Tiers-Monde à tenir un kiosque lors de la **Fête de la Terre**. Les jeunes ont alors appris plus d'informations sur Carrefour et ses différents projets, dont « Solidarité en herbe » et « Au Sud comme au Nord...les enfants d'abord! ».

La solidarité porteuse d'actions...

La solidarité étant une source de mobilisation, Carrefour Tiers-Monde a continué **de maintenir le réseau de solidarité à Québec et à offrir des appuis aux groupes, comités, individus qui désirent agir en solidarité internationale** et renforcer les liens entre le Nord et le Sud. Cette année, plus de cinq mille (5000) personnes se sont impliquées dans différentes actions et campagnes de solidarité.

- 🌐 Encore une fois cette année, Carrefour Tiers-Monde s'est associé à diverses campagnes de solidarité, notamment celle **de la Coalition Québec-Palestine visant une position ferme du Canada contre la construction d'un mur de séparation à l'intérieur des territoires palestiniens occupés**. Aussi, CTM a collaboré à la **campagne pour l'accès à l'eau**, dans le cadre des JQSI. Sous forme de pétitions, ces campagnes ont permis à Carrefour Tiers-Monde de recueillir plus de cinq cents (500) signatures.
- 🌐 **L'appui de Carrefour Tiers-Monde aux comités de solidarité** a permis la réalisation d'actions initiées par différents organismes et comités offrant des occasions de poser des gestes concrets de solidarité. Grâce à ces actions, CTM a pu coopérer avec d'autres organismes de coopération internationale et s'est impliqué dans des réseaux nationaux et internationaux.
- 🌐 Carrefour Tiers-Monde continue d'exprimer sa solidarité en demeurant actif dans différents réseaux de mobilisation dont le **Réseau d'urgence sur les droits humains en Amérique latine (Colombie, Guatemala, Chili, etc.)**.
- 🌐 **Les médias** constituent également une source de sensibilisation importante pour Carrefour. Cette année, une soixantaine d'interventions (radio-télé-journaux), rejoignant environ une trentaine de médias, ont été réalisées. Les participations de Carrefour Tiers-Monde à la Première chaîne de Radio Canada, aux réseaux TVA, TQS et Canal Vox (notamment sur la boutique de commerce équitable), les articles parus dans les deux quotidiens de la région, *Le Soleil* et *Le journal de Québec*, ainsi que dans l'hebdomadaire régional *Le Carrefour* assurent la diffusion d'une information différente tout en augmentant la visibilité de Carrefour. Une publicité a également été diffusée dans le Magazine *Recto verso*, à l'occasion de la parution d'un numéro spécial sur le commerce équitable. En plus de ces ressources médiatiques, la promotion de nos activités dans divers endroits publics (réseaux d'éducation, bibliothèques, restaurants et cafés, etc.) contribue à augmenter notre présence dans la région.
- 🌐 Carrefour Tiers-Monde a poursuivi sa collaboration avec ses **organismes membres** en participant de différentes façons à l'organisation d'activités touchant la solidarité internationale (conférences, échanges de services, etc.).

L'AXE PÉRENNITÉ

LE FINANCEMENT, UNE PRÉOCCUPATION CONSTANTE

Malgré ses sources de financement limitées, Carrefour a réussi à réaliser son travail d'éducation grâce à l'appui de ses membres et à la contribution de ses différents partenaires. Le financement par projets exige beaucoup d'énergie, sans pour autant combler le financement de base de l'organisme, à court et à moyen terme. La boutique de commerce équitable ÉquiMonde et l'auberge l'Autre Jardin mises sur pied par Carrefour sont des sources complémentaires de financement bien entendu, mais en ce qui a trait à l'auberge, le projet ne sera rentable qu'à moyen terme. En attendant, Carrefour doit encore et toujours faire preuve d'énergie, d'imagination, d'ingéniosité et de détermination pour sa survie financière.

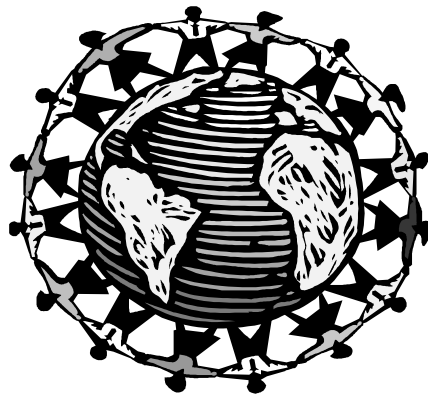
- ④ ÉquiMonde, boutique de commerce équitable, a clôturé sa deuxième année en juin 2004. Des produits de **commerce équitable provenant de trente pays différents** sont offerts à la clientèle de l'auberge et au grand public de la région de Québec. Des sorties à l'extérieur, dans différents ministères et lieux publics, nous ont permis d'accroître la visibilité de la boutique et de sensibiliser une très grande partie de la population à l'achat de produits équitables provenant de coopératives d'artisans du Sud. Pour la période des Fêtes, un kiosque a été tenu au **Vieux-Port de Québec**, dans le cadre du traditionnel Marché de Noël.
- ④ **L'auberge L'Autre Jardin** a ouvert ses portes le 14 juin 2000. Depuis ce temps, son taux d'occupation se compare avantageusement à ceux des établissements hôteliers de la région de Québec. Sa clientèle se situe dans les milieux des ONG, OCI, des gens d'affaires, des touristes provenant d'un peu partout dans le monde. Son but, on le rappelle, est de pallier aux problèmes de financement récurrent de CTM et d'assurer la pérennité de son action auprès du grand public. Notons que l'auberge a remporté cette année le **Grand prix du tourisme** de Québec.
- ④ **L'appui financier de certains organismes de coopération internationale** (Développement et Paix, Fondation Léo Cormier, etc.) a permis à CTM de mener à bien diverses activités d'éducation et de sensibilisation du public dans la région. La réalisation de ces projets, en coopération avec les OCI, fait partie de la longue tradition de collaboration de CTM, assurant la reconnaissance de son expertise, de son professionnalisme et de son leadership à l'échelle régionale.
- ④ La collaboration avec des partenaires tels **le Syndicat des enseignants de la région de Québec (SERQ)**, etc. a permis de réaliser des activités de sensibilisation et de mobilisation auprès du public et de divers réseaux de la région (communautaire, syndical, scolaire, groupes de femmes, etc.). Nous avons obtenu du financement du **Programme d'appui à la mission d'éducation des organismes de coopération internationale (PAME-OCI)**, par le biais du **ministère des Relations internationales (MRI)**, pour nous permettre de poursuivre nos activités liées à notre mission de base, soit l'éducation du public au développement et à la solidarité internationale. La réalisation de ces projets n'a pu toutefois assurer la mise en place des activités régulières de Carrefour, ni l'assurance de son fonctionnement de base.
- ④ Afin d'assumer le financement de plusieurs activités (Carrefour Information, conférences publiques, **document souvenir du 35^e anniversaire**, etc.) beaucoup d'efforts ont

été investis, que ce soit en matière de collaborations avec des organismes ou de **commandites et contributions gouvernementales** (députés).

🌐 **Le bingo**, activité et source d'autofinancement pour Carrefour, a généré, cette année, un revenu un peu plus élevé que prévu, comparativement aux dernières années où on enregistrait plutôt une baisse de revenus.

🌐 **La campagne de levée de fonds** a atteint son objectif, malgré une sollicitation toujours grandissante auprès de la population.

🌐 **Le comité conjoint de réflexion sur le financement de CTM** a poursuivi sa démarche en vue de trouver des solutions concrètes de financement à court et à moyen terme pour assurer le fonctionnement de base et les activités régulières de CTM. Une démarche entre les membres du C.A. de CTM et les membres du C.A. de l'auberge L'Autre Jardin a été entreprise à cet effet.



LA CONCERTATION

L'implication de Carrefour et sa présence active dans les luttes de la population de la région assurent le maintien de la concertation avec le milieu régional. Reconnu comme un interlocuteur important, Carrefour Tiers-Monde apporte une contribution soutenue à la réflexion au sein de différentes instances du milieu communautaire, syndical, etc. De plus, Carrefour favorise l'implication des membres et bénévoles et continue son travail de représentation politique, tant en matière de défense collective des droits que de promotion de l'éducation au développement durable.

- 🌐 **La participation et la représentation** de Carrefour aux différentes tables de concertation, regroupements, coalitions et autres instances (Réseau du Forum social, RÉPAC 03-12, Table de concertation du commerce équitable et de l'économie sociale, Comité national des JQSI) et sa présence active dans le réseau des organismes de coopération internationale (Association québécoise des organismes de coopération internationale) ont permis de maintenir la concertation tant à l'échelle régionale que nationale.
- 🌐 **La concertation entre l'auberge L'Autre Jardin et Carrefour Tiers-Monde** a été assurée tout au long de l'année par la présence régulière de deux membres du C.A. de Carrefour, soit Émilie Castro et Lucie Lippé, par la présence de la coordonnatrice de Carrefour en tant qu'observatrice aux rencontres du C.A. de l'auberge et par la tenue de rencontres ponctuelles entre les deux directions. L'assemblée générale annuelle des actionnaires, réunissant des membres des deux conseils d'administration, a permis de définir les grandes orientations et stratégies qui seront au cœur du développement de Carrefour et de l'auberge au cours de la prochaine année.
- 🌐 Les communications et les invitations spéciales aux membres ainsi que l'implication du C.A. et des bénévoles contribuent à garantir **la vie démocratique de Carrefour**. L'équipe, le C.A. et des bénévoles ont assuré une présence soutenue dans le milieu. Carrefour s'est impliqué dans des dossiers importants: Forum du commerce équitable et de l'économie sociale du Québec, projet de centrale d'achats de commerce équitable, etc.
- 🌐 Pour parvenir à réaliser toutes ses activités avec aussi peu **de moyens et de ressources humaines**, Carrefour Tiers-Monde doit compter sur l'engagement du personnel en place, ce qui représente l'investissement d'une somme d'énergie considérable de la part de toute l'équipe.

